

18 septembre 2009

# COMMUNIQUE

## de presse

Depuis 18 ans et avant même leur fusion, BNP Paribas soutient l'action de l'Adie en faveur des chômeurs créateurs d'entreprise. Elle contribue à ses actions à travers des lignes de crédit ainsi que des subventions à l'accompagnement et au développement du réseau dans les quartiers difficiles.

Michel Pébereau est membre du comité de parrainage du Fonds de dotation Adie pour l'entrepreneuriat populaire et a prêté son image à la campagne de publicité de l'Adie encourageant les chômeurs à créer leur entreprise.

Au moment où la crise touche durement les classes populaires et où la création devient l'une des voies majeures pour l'emploi, Michel Pébereau et Baudouin Prot vont plus loin et offrent une part de leur stock-options au Fonds de dotation de l'Adie. Cet acte personnel de confiance et de soutien est pour nous très précieux. Nous espérons que d'autres patrons et cadres suivront cet exemple afin d'aider ceux qui sont exclus à devenir créateurs de richesse.

*L'Adie est une association reconnue d'utilité publique qui aide des personnes exclues du marché du travail et du système bancaire classique à créer leur entreprise et donc leur emploi grâce au microcrédit. Depuis sa création en 1989 par sa présidente Maria Nowak, l'Adie a financé près de 77 000 microcrédits générant près de 75 000 emplois.*

Contacts presse : Sandrine Bonamy-Leiba – 06 86 17 48 76 – [sbonamy@adie.org](mailto:sbonamy@adie.org)

Audrey Thiroit – 06 07 47 35 67 - [athiroit@adie.org](mailto:athiroit@adie.org)

**Veillez noter notre nouveau numéro de téléphone : 01 49 33 19 00**

Site Internet : [www.adie.org](http://www.adie.org) -