



# COMMUNIQUÉ *de presse*

Paris, le 21 mai 2013

## Deux navigateurs de la Transquadra s'engagent pour soutenir l'Adie et le Fonds Adie

*Le 24 mai 2013, Brice Mollaret et Jean-Pierre Guillaume participent à la régates Double Sol au départ de Pornichet. A cette occasion, ils annonceront leur partenariat avec l'Adie, association pionnière du microcrédit en France et en Europe, dont leur bateau portera le nom, tout au long de la Transquadra.*

Brice Mollaret et Jean-Pierre Guillaume parlent de traverser l'Atlantique depuis 10 ans. Ils vont réaliser ce rêve en participant à la 8ème édition de la Transquadra, la plus importante course transatlantique réservée aux amateurs de plus de 40 ans.

Créée en 1993 et se tenant tous les 3 ans, cette course en solitaire ou en double a su s'imposer comme la transat de référence des amateurs avec 100 bateaux sur la ligne de départ. Elle est ouverte aux non professionnels de la course au large sur des bateaux de série de 8 à 12,50 mètres. Cette course en deux étapes, rallie Saint Nazaire à Madère puis Madère à la Martinique.

Les deux navigateurs ont choisi d'associer un engagement associatif à leur défi sportif, en apportant leur soutien à l'Adie, l'association pour le droit à l'initiative économique.

L'Adie finance, grâce au microcrédit, la création d'entreprises par des personnes éloignées de l'emploi et en situation de précarité (chômeurs, allocataires des minima sociaux, jeunes issus des quartiers, travailleurs pauvres...) et les accompagne tout au long de la vie de leur entreprise. Par son action, elle démontre que tout un chacun, quel que soit son origine, son niveau de ressources ou sa formation, est capable de créer et de développer une activité économique. Depuis sa création en 1989, l'Adie a financé près de 120 000 microcrédits, permettant la création de plus de 85 000 entreprises, avec un taux de pérennité après deux ans de 68%.

Jean-Pierre Guillaume explique les raisons qui les ont poussés à se rapprocher de l'Adie.

"Nous sommes tous les deux salariés et sommes admiratifs du travail fourni par l'Adie qui, grâce au microcrédit accompagné, aide des personnes n'ayant pas accès au système bancaire classique à créer leur propre emploi. Nous voulons aider l'Adie à développer sa notoriété pour lever des fonds en faveur de l'accompagnement des micro-entrepreneurs ».

Les dons recueillis iront au Fonds Adie pour l'entrepreneuriat populaire, le fonds de dotation créé en 2009 par l'Adie pour financer son action.

D'ici le départ en 2014, les deux navigateurs s'entraînent en équipage et en double. Leur prochaine course est la Double Sol, une course de 250 milles du 24 au 26 mai au départ de Pornichet.

Ils tiendront leurs fans au courant de leur préparation et de leur traversée.

### Contact presse Navigateurs

Jean-Pierre GUILLAUME - 06 12 12 01 58 - [jip\\_guillaume@hotmail.com](mailto:jip_guillaume@hotmail.com)

### Contacts presse Adie :

Laurent Le Bris – Tél. : 06.81.48.28.86- [llebris@adie.org](mailto:llebris@adie.org)

Dina Ranarison – Tél. : 01 49 33 19 41- [dranarison@adie-fondsdedotation.org](mailto:dranarison@adie-fondsdedotation.org)

### **A propos de l'Adie ([www.adie.org](http://www.adie.org)) :**

Reconnue d'utilité publique, l'Adie est une association qui aide les personnes exclues du marché du travail et qui n'ont pas accès au crédit bancaire classique à créer leur entreprise, et donc leur emploi, grâce au microcrédit. Pionnière du microcrédit en France et en Europe, l'Adie en est l'acteur majeur. L'Adie accompagne par ailleurs les porteurs de projet afin de les soutenir en amont et en aval du lancement de leur micro-entreprise pour en garantir la pérennité.

Depuis sa création en 1989 par Maria Nowak, l'Adie a financé près de 120 000 microcrédits, participant ainsi à la création de plus de 87 000 entreprises, avec un taux de pérennité après deux ans de 68% et un taux d'insertion des personnes financées après deux ans de 79%.

L'Adie est présidée depuis mars 2011 par Catherine Barbaroux.

L'Adie est présente dans les Pays de la Loire et notamment en Loire-Atlantique.

En 2012, sur le département, se sont 274 entrepreneurs qui ont été soutenus dans le cadre du microcrédit accompagné. Ils ont ainsi développé une activité principalement dans les domaines du commerce et des services.

Ce sont ainsi 5 salariés de l'Adie et près de 35 bénévoles qui se mobilisent au quotidien, depuis Nantes et Saint-Nazaire, pour apporter des réponses en matière d'insertion auprès personnes habitant la Loire-Atlantique et se trouvant en situation de précarité.

### **A propos du Fonds Adie ([www.adie-fondsdedotation.org](http://www.adie-fondsdedotation.org)) :**

Afin de pérenniser son action, l'Adie a créé en 2009 un fonds de dotation, le Fonds Adie pour l'entrepreneuriat populaire, dont l'objet est de financer grâce à des dons, donations et legs :

- les services d'accompagnement de l'Adie.

Il s'agit des conseils, formations et coaching proposés gratuitement par l'Adie en complément de l'octroi du microcrédit, qui permettent de sécuriser le parcours des micro-entrepreneurs. Ces services sont essentiels à la réussite et à la pérennité des entreprises créées.

- des actions liées à la promotion de l'entrepreneuriat populaire.

Les dons au Fonds Adie

Soutenir le Fonds Adie, c'est aider au financement de l'accompagnement des chômeurs ou travailleurs pauvres, créateurs d'entreprise, et améliorer ainsi leur chance de réussite.

Les dons sont déductibles de l'impôt sur le revenu, de l'impôt sur les sociétés, et de l'ISF.

Comment donner :

- Don en ligne par carte bancaire sur [www.adie-fondsdedotation.org](http://www.adie-fondsdedotation.org)
- Don par chèque à l'ordre du « Fonds Adie » (formulaire téléchargeable sur [www.adie-fondsdedotation.org](http://www.adie-fondsdedotation.org)) à retourner à l'adresse suivante :

Fonds Adie / TA, 139 boulevard Sébastopol, 75002 Paris

### **A propos de Transquadra ([www.transquadra.com](http://www.transquadra.com)) :**

La Transquadra, la seule transatlantique réservée aux amateurs

Créée en 1993 et ayant lieu tous les 3 ans, cette course réservée au plus de 40 ans a connu un succès grandissant (17 participants la 1ère année, 130 lors de l'édition 2008-2009 !) et a su s'imposer comme la transat de référence des amateurs. Depuis l'édition 2011-2012, le nombre de bateaux sur la ligne de départ est limité à 100.

Elle est ouverte aux non professionnels de la course au large sur des bateaux de série de 8 à 12,50 mètres.

La course se déroule en solitaire ou en double à des dates compatibles avec une activité professionnelle.

Le parcours fait 3800 miles et se déroule en 2 étapes :

1ère étape : 1100 miles, Saint-Nazaire – Madère, départ le 28 juillet 2014.

2ème étape : 2700 miles, Madère-Le Marin (Martinique), départ fin janvier 2015.

La sécurité et le suivi de la course sont assurés par des balises Argos et des balises de détresse Sarsat Cospas.

Cela permet aux partenaires de suivre en direct la progression des bateaux.

Le niveau très relevé qu'a acquis cette course au fur et à mesure des éditions en fait maintenant un véritable challenge sportif.

## A propos des navigateurs :



### **Brice MOLLARET**

41 ans

La Fare les Oliviers (13)

Manager Relation Client

Brice MOLLARET est né il y a 41 ans en région Parisienne. Il partage sa vie avec Agnès et leurs 2 filles Emeraude 6 ans et Auriane 3 ans.

Brice a tiré ses premiers bords en optimiste devant les plages du Mourillon à Toulon. Puis ce fût les navigations familiales le long des côtes Varoises. Avec son premier salaire, il loue un bateau pour une virée mémorable entre copains dans les Calanques de Marseille. Le virus est là et il n'arrêtera plus de naviguer.

Ce passionné de sport d'endurance a terminé deux fois les 100 km de Millau et aime se lancer de nouveaux défis sportifs. Rien que pour le plaisir de se dépasser.

Amateur de compétitions, il est attiré par la régates où il fera ses débuts comme pianiste sur Sélection. Puis il naviguera à tous les postes sur tous types de bateau.

Il a participé à de nombreuses régates : Novembre à Hyères, SNIM, Massilia Mono Cup, Duo Max...

Il franchit une nouvelle étape dans son parcours nautique en achetant son premier voilier : un Etap 22 basé au Frioul avec lequel il va découvrir les plaisirs de la navigation en solitaire.

Aujourd'hui il veut aller plus loin que la Corse, les Baléares ou le Solent et la Transquadra dont il parle « pour rire » depuis 10 ans est son prochain défi.



### **Jean-Pierre GUILLAUME**

41 ans

Paris (75)

Manager Relation Client

Jean-Pierre a grandi à proximité de la Méditerranée. Il pratique le funboard durant une dizaine d'années puis se tourne vers la voile habitable à la fin de ses études. Dès lors, il passera la majeure partie de son temps libre sur l'eau.

Il pratique la voile principalement en croisière et participe à quelques régates dont certaines semi hauturières (Tour de Corse à la voile, Duo Max).

L'envie d'aller de l'autre coté de l'horizon l'a amené à traverser le golfe de Gascogne, la Manche ou la mer d'Irlande au départ des côtes françaises ou après quelques heures de vol, à naviguer dans l'Atlantique Sud ou le Pacifique.

Il a également à cœur de transmettre ses connaissances et compétences nautiques. Il est ainsi impliqué depuis de nombreuses années dans la vie du Centre Nautique de l'Île-de-France (200 membres) tout d'abord en tant que chef de bord puis comme Président durant 4 ans.

S'engager sur la Transquadra est pour lui le moyen de vivre une aventure hors norme et de poursuivre sa quête d'horizons lointains.

Pour suivre l'avancée de la préparation des navigateurs :

[www.facebook.com/Nouvelleetape](https://www.facebook.com/Nouvelleetape)

[www.nouvelle-etape.com](http://www.nouvelle-etape.com)